

托育消费券项目支出绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

依据《2025 年海南省托育消费券活动方案》（琼卫人口家庭函〔2025〕15 号），为贯彻落实国家和省级关于促进托育服务发展的相关政策，满足 0~3 岁婴幼儿家庭的托育服务需求，降低育儿成本，提高托育服务质量和可及性，我委计划于 2025 年发放托育消费券，按月补贴每个婴幼儿托育服务费用。

（二）项目年度预算绩效目标和绩效指标设定情况

总体目标：为推动我省托育服务健康发展，提高托育服务普及性，省卫健委拟组织开展以“海宝成长券，快乐育儿行”为主题的托育消费券发放活动。活动由省卫健委主办，各市县卫健委配合落实。消费券仅限在本省内经县级以上卫生健康委备案的托育服务机构使用，每张消费券可补贴当月 1 名婴幼儿托育服务费用（仅限保育费和餐饮费），根据年龄段进行补贴，2025 年度预算总额 1572 万元。

2025 年年度目标是为推动我省托育服务健康发展，提高托育服务普及性，省卫健委拟组织开展以“海宝成长券，快乐育儿行”为主题的托育消费券发放活动。活动由省卫健委主办，各市县卫健委配合落实。消费券仅限在本省内经县级以上卫生健康委备案的托育服务机构使用，每张消费券可补贴当月 1 名

婴幼儿托育服务费用(仅限保育费和餐饮费)，根据年龄段进行补贴，2025 年度预算总额 1572 万元。

当年年度目标完成情况:

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位	实际完成值	完成率	分值	得分
产出指标	数量指标	发放托育消费券	≥	20000	张	71956	基本达成目标	20.00	20.00
产出指标	数量指标	培训管理人员	≥	150	人	278	185%	10.00	10.00
产出指标	质量指标	托育消费券核销率	≥	50	%	63.59%	127%	10.00	10.00
效益指标	社会效益指标	提高托育服务机构管理能力、入托率和业务水平	定性	逐步提高				30.00	30.00
成本指标	经济成本指标	年度建设成本	≤	1572	万元	953.91	59.28%	20.00	11.86

二、项目决策及资金使用管理情况

(一) 项目决策情况(包括决策过程和结果)

为破解 3 岁以下婴幼儿家庭“带娃难、带娃贵”问题，提高入托率和托育机构托位使用率，补齐托育服务短板，省卫生健康委启动托育消费券发放项目决策工作。

决策过程遵循“调研摸底—方案拟定—多方论证—审批定稿”流程：一是通过调研了解托育需求、托育机构现状及消费痛点；二是拟定初步方案，结合调研结果，参考国内其他省份托育消费券发放经验，结合海南省经济社会发展水平、财政承受能力，拟定《2025年海南省托育消费券活动方案》《关于组织开展2025年海南省托育消费券发放活动的通知》，明确消费券发放范围、金额标准、使用规则、发放时间及参与机构条件等核心内容；三是组织多部门、家长代表及专家论证，完善方案；四是按程序审批后，确定2025年6月至12月31日在全省发放托育消费券。

决策结果：实施全省托育消费券发放项目，周期为2025年6月1日至12月31日，核心目标是减轻家庭托育负担、拉动托育消费、提升机构活力，推动托育服务高质量发展，项目实施取得显著社会效益，惠及广大婴幼儿家庭。

（二）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）安排落实、总投入等情况

预算情况如下：

资金总额-年初预算数 0 元，资金总额-全年预算数 15720000 元，

财政资金-年初预算数 0 元 财政资金-全年预算数 15720000 元，

专户-年初预算数 0 元，专户全年预算数 0 元，

单位年初预算数 0 元，单位全年预算数 0 元。

（三）项目资金（主要是指财政资金）实际使用情况
资金执行情况如下：

资金总额-全年执行数 15000000 元，资金总额-执行率 0 元
其中：

财政资金-全年执行数 15000000 元，财政资金-执行率
95.42%

专户全年执行数 0 元，专户-执行率 0

单位全年执行数 0 元，单位全年执行率 0.00%

本次托育消费券发放金额共计 1500 万元，截至 2025 年 12 月 31 日核销金额为 953.91 万元，有效拉动了家庭消费支出，总带动消费金额近 2590.35 万元。活动共吸引 278 家托育机构积极参与，覆盖 18 个市县，惠及 13645 名用户，切实推动了托育服务的普及与消费提振。

（四）项目资金管理情况

为保障托育消费券财政资金安全合规、高效使用，本次项目健全资金管理制度、完善实施方案，强化执行与监管，结合监管相关内容如下。

1. 管理制度及办法的制订情况

省卫生健康委会同省财政厅，依据相关法律法规，结合海南省托育工作实际，广泛征求各方意见，经论证审核后，印发《2025 年海南省托育消费券活动方案》。

核心内容包括：明确省级财政专项资金的使用范围，严禁违规使用、规范资金拨付、建立监管机制，严肃追究违规行为责任。

2. 管理制度及办法的执行情况

各相关单位严格落实制度办法要求，确保落地见效：一是开展专项培训，做好政策宣传，筑牢执行基础；二是规范资金拨付、核销、结算流程，确保资金流转清晰可追溯、专款专用；三是建立“日常核查+专项检查+技术监控”机制，及时排查风险、追责问责；四是跟踪执行情况，复盘优化，完善管理体系。

3. 监管主体与职责分工

本次活动涉及卫健委、区块链存证平台、云闪付-银联、收单机构（拉卡拉、银联商务）四大主体，分工明确、协同发力：

省卫生健康委：主管部门，负责政策制定、资金拨付及监管统筹，落实制度要求；

区块链存证平台：提供技术支撑，实现消费券全流程存证追溯，保障数据真实可查；

云闪付-银联：承担支付清算工作，确保资金流动透明、流程规范；

收单机构：负责交易收单、资金划拨，及时上传数据，配合监管核查。四方形成闭环监管模式，保障资金规范运作。

4. 资金监管的核心环节

围绕核销记录的真实性、合规性和可追溯性，构建闭环监管：一是收单机构及时采集上传核销记录；二是区块链平台对记录进行上链存证，确保不可篡改；三是平台自动校验数据，识别异常交易并预警，快速处置风险，保障财政资金安全。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况

2025年5月26日，省卫生健康委发布《公开遴选“2025年海南省托育消费券活动”服务机构和存证机构的公告》，5月30日公布遴选成交结果。其中，中国银联股份有限公司海南分公司中标成为本次活动服务机构，云海链控股股份有限公司为存证机构，采用其旗下云海链区块链存证平台开展存证工作。本次项目未发生调整，按遴选结果顺利推进，圆满完成各项实施任务并通过验收。

（二）项目管理情况

中国银联作为本次活动服务机构，依托自身技术、资金及风险管控优势，严格落实管理制度，强化日常检查监督，防范套利风险、保障资金安全，具体重点如下：

1. 技术保障方面

采用支付标记、数字加密等技术，防范信息泄露和报文篡改；实施全流程风控，结合地理位置、IP地址等信息实时管控，防范黄牛套利；云闪付APP具备CCRC安全认证，降低系统入侵风险。

2. 资金保障方面

依托通过网络安全认证的云闪付APP，严格按照金融级标准管控资金，健全资金管理制度，明确清算流程，具备完善的资金风险防控能力。

3. 风险管控方面

采取五项核心措施强化管控，灵活配合政府联防联控：一是设专业团队提供全流程政府端服务；二是通过系统后台多规则组合控制，精准落地补贴方案；三是加强商户管控，核验消费时用户海南定位，防范异地移机风险；四是领券前核验用户海南居住地，确保政策精准惠及；五是加强事中监控，限制不良用户核销资格，依托大数据风险模型精准识别交易风险，保障用户权益。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况

结合项目实际完成情况与申报绩效目标，从经济性、效率性、有效性、可持续性四方面量化分析：经济性重点分析预算控制与成本节约；效率性重点分析项目实施进度与质量；有效性重点分析资金使用效果个性指标；可持续性重点分析后续政策、资金、机构人员及管理措施对项目持续发展的影响。

1. 本期监管成效总结

本期托育消费券资金监管中，区块链存证平台充分发挥技术优势，实现资金发放、使用、结算的高效、透明、可追溯，核心成效如下：

（1）核销记录全量存证：累计接收核销记录 43885 条、核销退款记录 509 条，所有记录经校验、加密处理后上链存证，确保数据不可篡改、可追溯，为监管审计提供权威数据支撑。

（2）多维度监管能力提升：核销总金额 9539095.89 元，覆盖托育机构 278 家、受益婴儿 13645 人；通过多维度交叉分析，清晰呈现资金分布，评估政策覆盖均衡性，识别风险节点。

（3）风险预警成效显著：依托规则引擎自动排查异常交易，本期未发现异常交易，有效防范资金使用风险，保障财政资金规范使用。

（4）监管效率大幅提升：借助平台自动化统计、可视化呈现功能，减少人工核查成本，实现资金流向、核销情况实时掌控，为监管决策提供标准化数据支撑。

（5）政策效果可量化评估：通过多维度数据分析，量化资金覆盖率、核销活跃度等指标，为政策优化、资金配置调整及后续监管策略制定提供科学依据。

（二）项目绩效目标未完成情况及原因分析

#	导致核销率低的原因	采取的措施
1	存在托班生源少的原因，导致使用率低。	属于客观原因，保持与托育机构的定时沟通，保证已经入托的孩子全部用上优惠券，宣传消费券可以用于补贴托育管理费和伙食费。
2	老师反馈虽然一直推荐，但有的家长嫌麻烦没有使用优惠券。	现场拉条幅和制作宣传折页，介绍一键绑卡功能或者制作托育使用短视频让家长能够方便绑卡，每月都能使用优惠券享受补贴。
3	缴费周期未到，上期缴纳费用还没有使用	通过收单机构收集信息，或者电话回

#	导致核销率低的原因	采取的措施
	完。	访托育机构负责人，了解具体收费周期，提前发放宣传折页或者现场宣讲。
4	家长按年缴纳托育费，每月可优惠 1000 元，年缴费用还没有用完，下一期交费时间是 2026 年 2 月份。	现场走访托育机构讨论如何结合政府补贴和机构优惠给予家长最大优惠。
5	家长未设置手机 GPS 定位使用期间授权等原因导致缴费失败	制作温馨提示，同时收集核销率高的托育机构先进经验，联合收单机构在群里传导。收到问题反馈及时核查原因，让家长放心使用。
6	各托育机构消费券使用情况不均匀	每月统计未使用托育消费券机构情况，联系市县卫健委工作人员了解当地存在问题和困难，共同商定提升办法。针对异常使用情况也及时指出并纠正。

五、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划

2025 年度海南省托育消费券发放活动已于 2025 年 12 月 31 日截止，按照工作部署，2026 年不再开展同类托育消费券发放工作。为持续减轻婴幼儿家庭入托负担，2026 年将重点推进普惠托育机构运营补助政策落地，对符合认定标准的普惠托育机构给予运营补助，引导机构合理定价，稳步提升普惠托育服务供给能力。

（二）主要经验及做法、存在问题和建议

1. 主要经验及做法

银联统筹协调多方主体，整合宣传资源扩大活动知晓度；依托云闪付APP优化消费体验，强化技术风控，保障资金规范使用，推动政策落地。

2. 存在问题

宣传精准度不足、核销便捷性不够，偏远地区及小型机构触达不到位；资金监管精细化不足，政策衔接不紧密。

3. 改进措施及有关建议

优化精准宣传和操作流程，完善资金精细化监管，做好政策衔接，建立反馈机制，提升资金使用效益和惠民效果。